

# **Aktionsbündnis gegen die Schließung der Filiale der Kreissparkasse in Oberschleißheim**

Sprecherinnen:

Brigitte Scholle, Vorsitzende des VDK Oberschleißheim, Ringstr. 26, 85764 Oberschleißheim

Gönke Klar, Vorsitzende des Kranken-und Altenpflegevereins, Hein-Neufeld-Str. 4, 85764 Osh

## **Offener Brief vom 27.11.2023**

Sehr geehrter Herr Landrat Göbel,

sehr geehrter Vorstand der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,

sehr geehrter Verwaltungsrat der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,

mit großem Bedauern haben wir erfahren, dass Sie die örtliche Filiale der Kreissparkasse in Oberschleißheim schließen wollen. Sie begründen das mit der sinkenden Kundenfrequenz, ausgelöst durch die wachsende Nutzung von Online-Banking.

Wir möchten hiermit unseren Protest gegen diese Entscheidung zum Ausdruck bringen. Wir sind tief besorgt über die Auswirkungen, die diese Entscheidung auf die Gemeinde haben wird.

Für viele Menschen in Oberschleißheim wird die Schließung der Filiale erhebliche Schwierigkeiten mit sich bringen, insbesondere für ältere Menschen, die möglicherweise nicht über die erforderlichen technischen Fähigkeiten und Geräte verfügen oder Online-Banking nicht nutzen wollen. Sie sind auf den persönlichen Kontakt und die Unterstützung vor Ort angewiesen. Sie werden stark benachteiligt sein. Die Bankfiliale hat zudem eine wichtige soziale Funktion in der Gemeinde als Ort, an dem Menschen zusammenkommen können, um sich auszutauschen, Informationen zu erhalten und Fragen zu stellen. Eine Schließung der Filiale wirkt sich negativ auf die soziale Komponente der Gemeinde aus.

Darüber hinaus spielt die Filiale der Kreissparkasse eine wichtige wirtschaftliche Rolle in unserer Gemeinde, als zentraler Akteur bei der Unterstützung von Unternehmen, Institutionen und Vereinen und bei der Vergabe von Krediten. Die Schließung der Filiale in Oberschleißheim wird auch die kommunale Entwicklung in Oberschleißheim erheblich behindern, ganz zu schweigen davon, dass dabei Arbeitsplätze und mit Sicherheit weitere Kunden verloren gehen.